

Observatorio

CIUDADANÍA CATÓLICA Y ANÁLISIS SOCIAL

LUNES, 15 DE ABRIL DE 2024

LAS GENERACIONES EN MÉXICO DE FRENTE AL VOTO

1

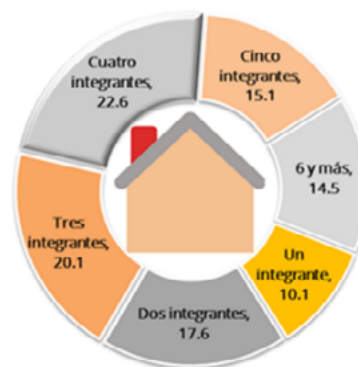
En el año 2020, había en México 34 millones 744 mil 818 millones de hogares. El 88.1 % son hogares familiares: 30 millones 610 mil 185. El 70 % del total de hogares son nucleares (padres e hijos), y 28 % ampliados (padres e hijos, y otros parientes).

<https://www.gob.mx/profeco/documentos/dia-internacional-de-la-familia-uno-para-todos-y-todos-para-uno?state=published>

Diez millones de hogares familiares están encabezados por mujeres, como principal sostén económico.

[La composición de las familias y hogares mexicanos se ha transformado en décadas recientes como resultado de cambios demográficos y sociales | Consejo Nacional de Población | Gobierno | gob.mx \(www.gob.mx\)](https://www.gob.mx/conapo/articulos/la-composicion-de-las-familias-y-hogares-mexicanos-se-ha-transformado-en-las-recientes-decadas-como-resultado-de-cambios-demograficos-y-sociales)

Hogares y su distribución porcentual según número de integrantes



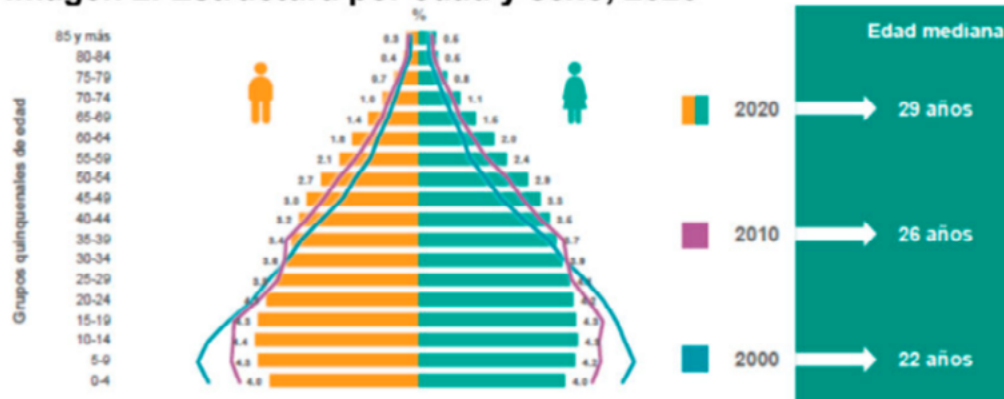
Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI. Encuesta Intercensal 2015

<https://www.gob.mx/conapo/articulos/la-composicion-de-las-familias-y-hogares-mexicanos-se-ha-transformado-en-las-recientes-decadas-como-resultado-de-cambios-demograficos?idiom=es>

La población en México, según el Censo 2020 (INEGI), era de 126 millones, 014 mil, 024 millones de habitantes, y el Consejo Nacional de Población estima que para finales de 2023 y principios de 2024, la población mexicana asciende ya a 131 millones de personas.

[La situación demográfica de México 2023 | Consejo Nacional de Población | Gobierno | gob.mx \(www.gob.mx\)](#)

Imagen 2. Estructura por edad y sexo, 2020

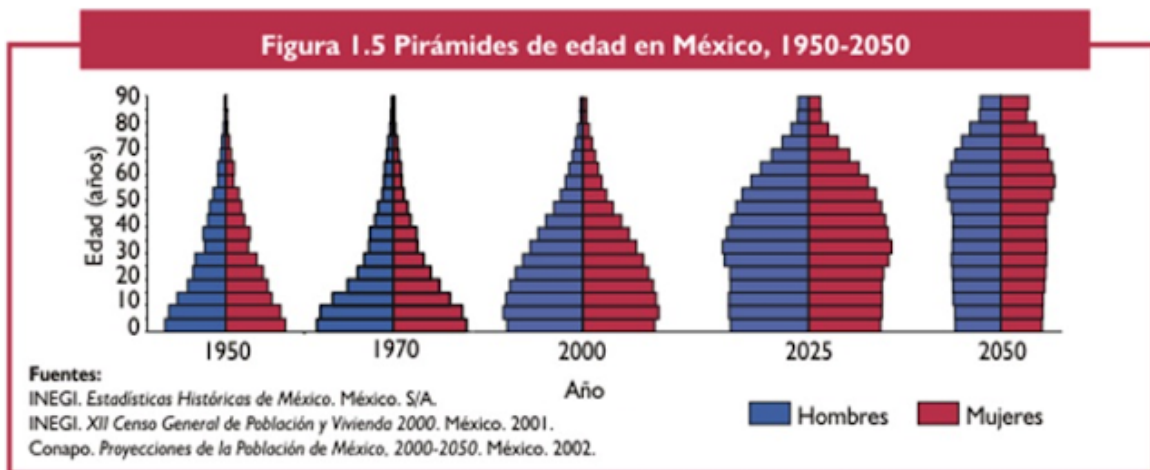


[Número de habitantes. Cuéntame de México \(inegi.org.mx\)](#)

Por vez primera en la historia, la pirámide de población se está modificando en México y cada vez hay, y habrá en el futuro inmediato, menos población juvenil e infantil, en comparación con la población adulta.

De acuerdo con proyecciones nacionales e internacionales, en 2050 México será un país de viejos (y cada vez más viejos) y **se habrá perdido para siempre la actual gran fuerza productiva joven del país**. Este proceso, que ya inició, se agudizará muy sensiblemente en los inmediatos próximos años (véase México en el año 2025, en la siguiente gráfica).

En las elecciones 2024 se observará qué tanto los mexicanos tendrán la capacidad de afrontar este futuro inminente, particularmente si se mantiene la política populista de otorgar pensiones a los adultos mayores con fines electorales, como actualmente sucede, o se decide otorgar los apoyos estatales a la población auténticamente pobre, sobre todo a los niños y jóvenes.

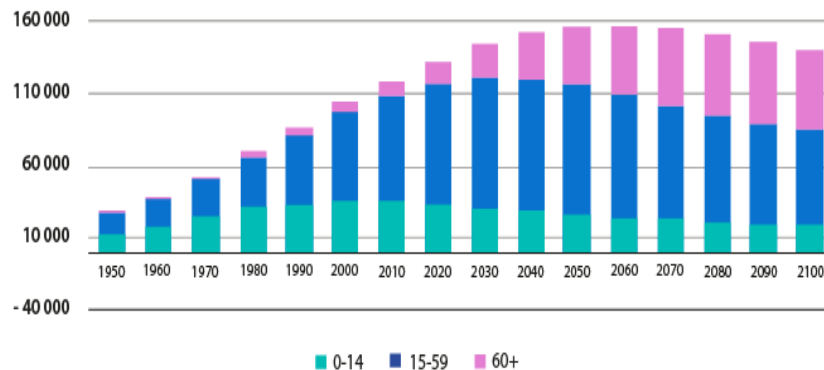


[LA EVOLUCIÓN DE LA POBLACIÓN EN MÉXICO \(oscararmendariz.blogspot.com\)](http://oscararmendariz.blogspot.com)

Si se mira con detenimiento la gráfica anterior, se observará que la masa electoral 2024 de la población mexicana se ubica en los segmentos localizables entre los 30 y los 60 años de edad, y que nació entre 1964 y 1994: Se trata de grandes segmentos de las generaciones conocidas como “La Generación X” y, sobre todo, “Los Millenials”.

Gráfica 1

Población total y por grupos de edad (miles). México, 1950-2100



Fuente: datos de United Nations. *World Population Prospects-2012*. New York, Population Division, United Nations.

Y este es el punto en que se puede preguntar: **¿Qué generaciones de mexicanos y mexicanas son las que participarán en dicha elección y que peso electoral tendrán en 2024?**

El Instituto Nacional Electoral (INE), ha informado que **la Lista Nominal de Electores vigente es de 98 millones 909 mil 770 personas**, y que unos 51 millones 335 mil 588 de potenciales electores son mujeres, y 47 millones 574

mil 079 son hombres. Como se observa, **las mujeres son mayoría electoral y superan por cerca de 4 millones** (3,861,509) a los posibles votantes varones.

Además de ser mayoría electoral, **las mujeres se presentan a votar más que los varones**: Estudios del INE han informado en cada proceso electoral reciente (2000-2021), que aproximadamente **la participación femenina es superior en un 10 % a la participación masculina**; es decir, que las mujeres se presentan a votar en la casilla, en un 10 % más que los hombres.

Sin duda alguna **las mujeres están decidiendo los resultados electorales**, mucho más que los varones, pues **además de su mayoría numérica se presentan a votar en un diez por ciento más que los hombres**.

Estos datos ilustran el peso electoral que el voto femenino tiene en México, pero no toman en consideración **otro factor de gran trascendencia en los comicios, y es la influencia que las mujeres tienen en sus respectivas familias, al momento de orientar (y hasta exigir) el voto por determinado partido o candidato a los integrantes de las familias**, sobre todo de los hijos e hijas en edad de votar.

Las Generaciones en México

Con base en datos del *Pew Research Center* de los Estados Unidos, las generaciones vivas se pueden clasificar de la siguiente manera:

1. Generación “Silenciosa”, nacidos entre 1928-1945;
2. Generación “Baby Boomers”, nacidos entre 1946-1964;
3. Generación “X”, nacidos entre 1965-1980;
4. Generación “Millennial”, nacidos entre 1981-1995;
5. Generación “Z”, nacidos entre 1996-2015.

Generaciones y participación electoral

Con base en datos de Población y Vivienda 2020 y la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo 2023 del INEGI, la participación de las Generaciones en la elección 2024 en México será la siguiente (en números aproximados):

- Para las elecciones del 2024 en México, la denominada **Generación Silenciosa** tendrá 80 años de edad y más; son 2.3 millones de personas.

[Día del abuelo: En 2023, 14% de la población en México son adultos mayores; en 2030, cifra podría duplicarse \(razon.com.mx\) y Población \(inegi.org.mx\)](https://www.inegi.org.mx)

- La muy rebelde *Generación Baby Boomers* tendrá entre 60 y 80 años de edad. Es una población de unos 10.3 millones de mexicanos (INEGI, 2020).
- La *Generación X* tendrá entre 44 y 59 años de edad. De acuerdo con el INEGI 2020, este segmento tiene aproximadamente 16.4 millones de habitantes en México.
- Los miembros de la *Generación Millennial* son aquellos entre 30 y 45 años de edad: 21.3 millones.
- Los de la *Generación Z* (contabilizados entre los 20 y 29 años de edad) constituyen un segmento de unos 16.4 millones de jóvenes.

Todos los anteriores números están tomados del Censo 2020 del INEGI, por lo que **no se corresponden exactamente con la Lista Nominal de INE**, pero se aproximan. Además, debe considerarse la población joven de entre 18 y 20 años.

[Población \(inegi.org.mx\)](http://inegi.org.mx)

Lo que sí puede hacerse, a manera de ensayo, es considerar porcentajes de población total y porcentajes de población electoral, puesto que la Lista Nominal del INEGI contempla un registro de aproximadamente unos 99 millones de electores potenciales.

[La situación demográfica de México 2023 | Consejo Nacional de Población | Gobierno | gob.mx \(www.gob.mx\)](#)

Un dato interesante, es que “*La Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, Nueva Edición (ENOEN), del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), estimó en el 2022 que había 17 millones 958 mil 707 personas de 60 años o más, representando el 14% de la población total del país.*” Y justamente esto ilustra el proceso de envejecimiento, ya acelerado, de la población mexicana.

[Polémica de Xóchitl Gálvez: ¿Cuántas personas mayores de 60 años tienen casa propia en México? \(infobae.com\)](#)

Una de las primeras conclusiones consiste en considerar que las **Generaciones X y Millenials, serán aquellas que decidan la elección por su mayor peso numérico**, al que debe adicionarse el hecho de que los estudios del INE revelan que, precisamente, la población adulta entre los 30 y los 60 años es la que más se presenta a las casillas a votar, mayoritariamente las mujeres como ya se apuntó.

¿Cómo la ven las Generaciones más importantes que se presentarán a votar en 2024?

Al tema de las Generaciones en México y sus inclinaciones políticas y electorales, habrá que añadir no sólo las estimaciones numéricas sino las experiencias de vida de carácter cualitativo, y que inducirán teóricamente su inclinación electoral.

La Generación Silenciosa (2.3 millones, 2020) está muy avejentada y su experiencia vital la ubica como una generación que no tuvo muchas oportunidades de educación y que tiene cierta nostalgia de los gobiernos autoritarios pero estables del PRI. Su **Etap Vital** (entre los 20 y 40 años) la vivieron durante las décadas de los años 50 y 60 del Siglo XX (La “Estabilidad del Milagro Mexicano” y la Migración Campo-Ciudad, con alto crecimiento económico nacional del 6% anual promedio). Y, por ser hoy beneficiarios de los programas sociales para Adultos Mayores (seis mil pesos bimestrales); votarán por MORENA mayoritariamente, si sus condiciones de salud se los permiten.

La Generación de los Baby Boomers (10.3 millones, 2020), fue (y todavía lo es) una generación rebelde y contestataria. En su Etapa Vital, fueron jóvenes de entre 15 y 25 años, que pusieron en tela de juicio, con gran rebeldía, a la autoridad del gobierno, de la Iglesia, de los maestros y de los padres de familia (su herencia aún permanece en las siguientes generaciones). En México, vivieron la represión gubernamental de 1968 (o sus imágenes y secuelas),

y usualmente simpatizan con la izquierda política en diversos grados de conocimiento, con el Modelo Cubano de rebelión revolucionaria. Esta generación está hoy muy dividida, pues, por otra parte, fueron los primeros luchadores por la democracia y las libertades de las autonomías sindicales, partidarias, civiles e indígenas (El Sub Comandante Marcos pertenece a esta generación y es su ícono, junto con sus hijos, la Generación X).

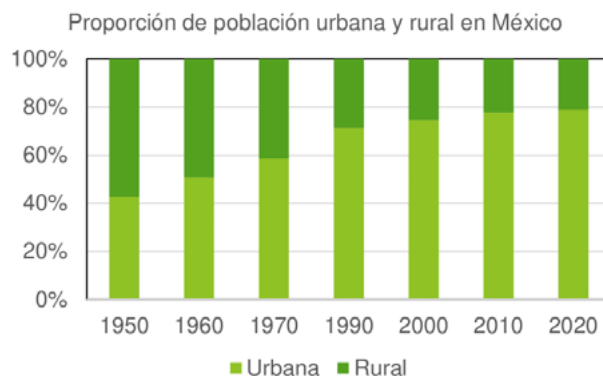
Hoy, muchas personas de esta generación ven en el gobierno de Andrés Manuel López Obrador una especie de modelo mexicano para la redención de los pobres del país. Pero el caso es que este segmento está muy dividido, los actuales incondicionales del actual gobierno mexicano ven la posibilidad de generar un cambio hacia una mejor justicia social, ante el fracaso de este sexenio.

Por el otro lado, una gran parte de esta generación se ubica en aquellos que fueron tenaces opositores al régimen autocrático del PRI, y están viendo en López Obrador y su partido MORENA, la reedición retardataria del modelo Presidencialista Autoritario y Partido Oficial corrupto (con militarización al Modelo Venezolano, de Fuerzas Armadas combinadas con Guardia Nacional), contrario a la Democracia y la gestión de las autonomías. Observan en el actual gobierno nacional una

clara ruta dictatorial hacia el Populismo Latinoamericano.

La Generación del 68 (su **Experiencia Vital** como Generación), en las zonas urbanas, está dividida como se ha expuesto, pero en el campo, con la población menos educada e informada, se inclinan en la

elección para seguir apoyando el proyecto político de López Obrador. Vale apuntar en este rubro que la actual población urbana de México es del 80 %. La mayoría decepcionada por los resultados y la tendencia del actual gobierno, no será un voto favorable para la continuidad.



[Transición entre población urbana y rural de México entre los años 1950... | Download Scientific Diagram \(researchgate.net\)](#)

La Generación X (16.4 millones de habitantes) es la segunda más grande que irá a votar. Su **Experiencia Vital** la transitaron por los años ochenta y noventa del siglo XX. **Esta generación creció (y vive todavía) con la imagen de un “México en crisis económica”**, provocada por los gobiernos de Luis Echevarría y José López Portillo. Sin embargo, es una generación que creció desafiando tales retos de la época, y se volvió creativa; es por ello, una generación sumamente aspiracionista (La imagen Yuppie y el Glamour de los años 80 y 90), que contribuyó así con la Estabilidad Económica del Tratado de Libre Comercio, la autonomía del Banco de México (con el control de la temida y empobrecedora inflación, como mandato único) y la consolidación democrática del país.

La Generación X vivió la etapa del derrumbe del socialismo, y se distanció de las ideologías asociadas, vinculándose más a la “glamorosa” etapa de los años ochenta y noventa, que condicionaron y generaron el aspiracionismo de sus hijos, los “Millenials”. A estos 16.4 millones (2020) de personas no les gusta el autoritarismo gubernamental, porque fueron los primeros constructores de las instituciones autónomas y democráticas. Son esencialmente clase mediera urbanos aspiracionistas (más del 90 %), y tienen fundados temores de regresar a la etapa de crisis económica. Por ello, son sensibles a los temas de una posible “crisis económica” (Deuda Pública y despilfarros en Tren Maya, AIFA y Dos Bocas), así como a los temas del medio

ambiente (crecieron con *Green Peace*) y los Derechos Humanos.

Este segmento inició la etapa democrática y detestan el autoritarismo irresponsable del gobierno, así como el autoritarismo presidencial, la corrupción y el fraude electoral (En su juventud los marcó el Fraude de 1988, la Rebelión Zapatista, y el Asesinato de Colosio).

La **Generación de “los Millenials”**, que actualmente tienen entre 30 y 45 años de edad (21.3 millones de posibles votantes, 2020), han transitado su vida o Experiencia Vital (cuando tuvieron entre sus 20 y 35 de edad) integrados al gran cambio tecnológico de nuestro tiempo.

Su trayectoria los obligó a no poder vivir sin las computadoras, las primeras tablets y, luego, los smartphones. Crecieron en el ambiente del establecimiento de la Democracia en México, y prácticamente fueron niños y jóvenes gobernados por Vicente Fox. No conocieron las luchas por la democracia política en México, y en este segmento se ubican la mayor parte de los denominados “votantes indecisos” o “*Switchers*”, pues votaron PAN en 2006, PRI en 2012 y MORENA en 2018. Como se anotó, es una generación votante femenina mayoritariamente, y es una generación que trastocó su comunicación, que se trasladó de los medios impresos y electrónicos, a las redes sociales. Es muy probable que no estén dispuestos a votar por la continuidad por un sistema que no cumplió con sus expectativas.

La **Generación Z**, nacida entre 1996 y 2015, es una generación que votó por vez primera en 2018, y no fue muy significativa en su proporción de voto en ese año. En la actualidad, es una generación abstraída por las redes sociales, y completamente apática a la política, pues no registra sensibilidad más allá de la que transmiten los vínculos frívolos del *Facebook*, el *Tik Tok* y, sobre todo, el *Whatsapp*, así como otras “aplicaciones”. No les interesa ir a votar, pero harán lo que sus padres les digan, si aún conservan alguna autoridad sobre ellos.

Si alguna conclusión política se puede apuntar, en un análisis cualitativo aproximado, es que los *Switchers* (indecisos) que decidirán en la elección 2024, están en el segmento femenino de los Millenials de manera preponderante, y de manera reducida en las Generación X y Z. Estos segmentos, representan entre un 20 y 25 % del electorado, si se presentan en la casilla. **Los otros, ya decidieron su voto.**

Finalmente, es preciso anotar, que la sensibilidad electoral estará determinada en gran medida por el tema de la inseguridad y los nexos del mundo político con la criminalidad. Este será un tema determinante en todos los segmentos de las Generaciones de mexicanos que se presentarán a votar en junio de 2024. **Es el tema más sensible, y las mujeres mexicanas, católicas guadalupanas en su inmensa mayoría, decidirán el rumbo de la nación.**

Dejando de lado las encuestas actuales, siempre parciales y sesgadas, podríamos señalar, de acuerdo a este análisis, que la votación está muy cerrada entre las dos principales propuestas, el oficialismo y la oposición y que, hasta este momento, es de pronóstico reservado.

OBSERVACIÓN FINAL

En 2024 el voto será familiar más que individual, condicionado por la influencia de las jefas de familia (10 millones de hogares) que transitan solas por la vida nacional sin apoyos gubernamentales como el Seguro Popular, las Estancias Infantiles y las Escuelas de Tiempo Completo. El actual gobierno les retiró estos auténticos apoyos gubernamentales, reales “Programas Sociales” y no simples transferencias de dinero para ganar voluntades electorales.

Las mujeres católicas son mayoría electoral y son madres de familia, que viven en la angustia de no tener seguro el futuro de sus hijos, y ni siquiera su seguridad personal ante el avance del crimen organizado y la complicidad gubernamental con los delincuentes. Es tiempo de mujeres, y ellas decidirán el futuro de México en las elecciones 2024. Es necesario hacer conciencia de ello a todas las mexicanas.

Fuente de información: Seminario Académico Político.
