

Grupo Megamedia: 17 años

La corporación continúa sumando éxitos como plataforma estratégica y socio de negocios

Este 2025, *Grupo Megamedia* celebra 17 años de ser una red integral de soluciones diseñada para impulsar los resultados de negocio de sus aliados. Esta red ha sabido centralizar la experiencia, el alcance y el poder de sus marcas históricas y modernas al servicio de sus clientes.

Este hito no es solo una celebración de longevidad, sino también una reafirmación de su estructura de valor basada en la integración como clave del triunfo, lo que garantiza que el camino hacia el éxito para las empresas sea siempre a través de un solo punto de contacto.

Cada pilar de la red integral trabaja para llevar la marca del cliente al siguiente nivel, para lo cual se utiliza la experiencia de una veintena de marcas unidas bajo una misma visión.

En el corazón de *Grupo Megamedia* reside su pilar de Medios, líder en el sureste de México con plataformas que no solamente informan y entretienen, sino que también conectan con efectividad marcas con otras marcas. Este músculo de comunicación se ha fortalecido a lo largo de décadas de experiencia, ofreciendo una amplitud de audiencias que la corporación pone a trabajar para sus clientes.

DIARIO DE YUCATÁN

Con una historia que en 2025 llegó a su primer centenario, se mantiene firme como uno de los periódicos más reconocidos en todo el país.

El *Diario* representa la credibilidad, la profundidad y la conexión con el tejido social y económico de la región, además de que es el cimiento sobre el cual se construyó la corporación.

¡AL CHILE!

Es la plataforma popular que, con un tono irreverente y una lectura ágil, ha encontrado un espacio único para ofrecer información, ampliando el alcance del Grupo a audiencias con intereses específicos y de lectura rápida.

OTROS MEDIOS CLAVE

La red se complementa con **Meganews** (espacio de noticias nacionales y mundiales con sede en Quintana Roo), **Publimetro** (periódico ligero de distribución gratuita en Mérida) y **La i Noticias** (multiplataforma popular, gráfica y fácil de leer).

Grupo Megamedia cuenta también con plataformas altamente segmentadas como **Sociales** y **Plan B** (espacios de entretenimiento y estilo de vida), **Descubro** (portal web de promoción de destinos turísticos), **Empléate** (que conecta personas y empresas con sus departamentos de recursos humanos) y **Avisos económicos** (ventana abierta a la oferta y demanda de bienes y servicios).

Esta sinergia de plataformas garantiza que el mensaje de los clientes no solo se escuche, sino que también impacte a la audiencia correcta en el momento preciso y a través del formato más adecuado para sus objetivos.

—Hacer tangibles los proyectos de los clientes y posicionar su marca en un mercado competitivo requiere de dos fuerzas integradas: la creatividad estratégica y la excelencia en la producción física:

UNIPRINT

Brinda soluciones integrales de impresión masiva a través de servicios especializados en prensa plana, ro-

tativa y gran formato.

Su capacidad instalada le permite ofrecer productos terminados con excelente tiempo de entrega, incluyendo agendas, libretas escolares, cajas plegadizas y rígidas.

USTICKERS

Completa esta oferta con etiquetas adhesivas personalizadas de alta calidad, destacadas por la impresión de alta fidelidad, suave personalizado y rapidez en las entregas.

DINÁMICA

Ofrece servicios de publicidad no tradicional y la organización de eventos corporativos "desde cero", cubriendo todas las fases: desde la conceptualización hasta la producción y logística.

La unión de estos pilares garantiza que la promesa de la marca del cliente se vea reflejada tanto en los materiales como en el medio para conectar con sus segmentos clave.

—*Grupo Megamedia* entiende que el éxito de un negocio depende de que el producto y el mensaje lleguen a la persona correcta en el momento justo:

DYPAQ

Es empresa hermana, surgida de la experiencia y robustez de la distribución diaria del *Diario*. Cuenta con más de dos décadas de evolución. Ha construido una red logística robusta y eficiente que ofrece soluciones multimodales en distribución y logística a gran parte del país, asegurando que cada mensaje, producto o contenido llegue a su destino a tiempo.

MEGASHOP

Plataforma de comercio que, junto con la infraestructura de distribución, ofrece a los clientes soluciones comerciales directas que los acercan a sus clientes finales.

—El compromiso de *Grupo Megamedia* va más allá de la publicidad y la distribución; se enfoca en el crecimiento a largo plazo de la sociedad y del equipo de sus clientes.

Este pilar se centra en la formación de talento y la creación de experiencias de alto valor:

UNIMEDIA

Universidad que cuenta con una amplia oferta educativa, con lo cual se cumple el compromiso de contribuir a la formación de talento y capacidades que generen valor a largo plazo para las organizaciones. Crea oportunidades de desarrollo y capacitación que permiten a los profesionales afrontar los retos para alcanzar sus metas.

MEGAMEDIA SPORTS EVENTS (MSE)

Expertos en la organización integral de eventos deportivos inolvidables, enfocados en crear plataformas de competencia, networking y promoción de marca a través del deporte.

—*Grupo Megamedia* agradece a sus clientes por permitirle ser su plataforma estratégica y su socio de negocios. Reafirma su compromiso inquebrantable de seguir impulsando cada uno de estos pilares, aprovechando la potencia integral de su red de soluciones. Su misión continúa siendo la misma: atraer más clientes a sus clientes, evolucionando e implementando innovación continua que le permita superar las expectativas del mercado.



GRUPO megaMEDIA

DINÁMICA
Soluciones publicitarias



▲ 2024



UNIMEDIA
CENTRO UNIVERSITARIO MEGAMEDIA

▲ 2023



Ustickers

▲ 2022



megashop

▲ 2020



PUBLIMETRO

▲ 2018



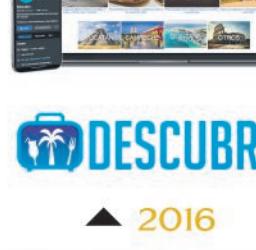
Empléate

▲ 2018



MEGA NEWS.MX

▲ 2018



DESCUBRO

▲ 2016

PLAN B

Estilo & Vida Social

▼ 2005

LIBER

▼ 2004

UNIPRINT

Servicios Integrales de impresión

▼ 2003

PLAN B

Estilo & Vida Social

▼ 2005

Uniprint

Servicios Integrales de impresión

▼ 2007

¡AL CHILE!

LA PURA VIDA INFORMATIVA

▼ 2011