

1PlanaCompraWarner.pdf

Tamaño: 535.1 KB





ESTRATEGIA, I

Warner Bros. en e

Warner Bros. Discovery afronta una combinación de streaming cada vez más concentrado. La pos una crisis creativa, sino a una reconfiguración fi

Warner Bros.: fusiones y reestructuraciones

Warner ha cambiado de manos varias veces, reflejando la evolución del sector, de conglomerados editoriales a tele

1969
Warner Communications adquiere DC Comics
Qué se obtiene:
DC pasa a formar parte del conglomerado, asegurando los derechos de Superman, Batman y otras franquicias clave, base del valor de licencias, cine y merchandising.



1996
Time Warner y Turner Broadcasting System
Qué se obtiene:
Se incorporan canales como CNN, TNT y TBS, así como bibliotecas clásicas (MGM pre-1986), ampliando contenido histórico y presencia internacional.



1960

1970

1980

1990

1989
Fusión Warner Communications + Time Inc.
Qué se obtiene:
Integración de medios impresos, cine, televisión y música. DC ya es parte del portafolio consolidado, lo que permite explotación global de sus franquicias.



2000
Fusión AOL - Time Warner
Qué se obtiene:
Objetivo: combinar contenidos con distribución digital. La caída de AOL tras la "burbuja punto com" convierte la operación en uno de los fracasos corporativos más citados de la industria.





NFTFI

Quién quiere comprar Wa

La posible venta de Warner Bros. Discovery se enfrenta a medios tradicional, ambos con distintas estrategias y ri